**Бизнес-план: CyberWhale – Компания по информационной безопасности с уникальными ИИ-решениями**

1. Резюме проекта

Цель проекта

Создание российской IT-компании CyberWhale, специализирующейся на базовых услугах в сфере информационной безопасности (ИБ) для бизнеса и государства, с уникальной изюминкой – разработкой и продажей кастомных ИИ-аватаров, адаптированных под индивидуальные нужды клиентов. Дополнить платформу с личными аватарами для каждого пользователя, обучение и турниры по кибербезопасности для привлечения клиентов. Стартовать онлайн в 2025 году, вырасти до аренды офиса в Москве к 2027, с фокусом на госконтракты по защите КИИ.

Описание компании

CyberWhale – компания по ИБ, предоставляющая базовые услуги (аудиты, консалтинг) и специализирующаяся на создании/продаже кастомных ИИ-аватаров. Аватары – обучаемые агенты, разработанные под задачи клиента (например, мониторинг доступа, анализ логов), продаются отдельно и интегрируются в системы. На сайте каждый пользователь получает персонального аватара для взаимодействия (например, профиль, поддержка). Обучение и турниры по кибербезопасности – вспомогательный инструмент для лидогенерации. Компания стартует с команды 5–10 человек удалённо, к 2027 – 50+ сотрудников в офисе с ИИ-лабораторией.

2. Рыночный контекст

Рынок ИБ в России – 500 млрд руб., рост 20% в 2025 (данные Kaspersky). Актуальные вызовы: атаки на КИИ (рост 70%), несоблюдение политик ИБ (штрафы по 152-ФЗ до 500 тыс. руб.), дефицит автоматизации. Компания фокусируется на базовых ИБ-услугах, используя аватары как дополнительный продукт, а кибербезопасность – для маркетинга.

3. Уникальное торговое предложение (УТП)

* **Кастомные ИИ-аватары**: Аватары создаются под нужды клиента (например, “Аватар для анализа логов сети”), обучаются на его данных (локально, без передачи), продаются с интеграцией. Изюминка: Аватары эволюционируют, улучшая задачи (например, предиктивный анализ уязвимостей).
* **Персональные аватары на сайте**: Каждый пользователь получает уникального аватара (бесплатно базово, премиум-скины за 200–500 руб.), который служит профилем, помощником (через чат) и визуальным элементом.
* **Обучение/турниры**: Лидогенерация через кибербезопасность, с доступом к “пробным аватарам”.

4. Услуги и продукты

4.1. Услуги по ИБ (основной фокус, 60% дохода)

* **Внешние и внутренние аудиты систем**: Проверка на уязвимости, с отчётами и рекомендациями.
* **Консалтинг**: Разработка политик ИБ, категорирование объектов КИИ, сертификация по ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001.
* **Пентесты (penetration testing)**: Симуляция атак, с отчётами о проникновениях.
* **Инцидент-респонс**: Реагирование на инциденты, с анализом и рекомендациями.
* **Мониторинг и SOC-услуги**: 24/7 наблюдение за инфраструктурой, с интеграцией в SIEM.
* **Обучение сотрудников по ИБ**: Тренинги, с симуляцией угроз.

4.2. Продажа кастомных аватаров (30% дохода)

* **Процесс**: Клиент заказывает (например, “Аватар для мониторинга доступа”), мы создаём (на YandexGPT), обучаем на его данных, интегрируем. Аватар выполняет задачи: анализ логов, проверка политик, уведомления (Telegram-бот), отчёты.
* **Применение**: Малый бизнес – базовый мониторинг; государство – защита ГИС.

4.3. Обучение и турниры по кибербезопасности (10% дохода, лидогенерация)

* **Обучение по базе**: Курсы (бесплатно базово, премиум) с практическими заданиями.
* **Проведение турниров**: Ежемесячные CTF (призы – аудиты), трансляции в VK/Rutube.
* **Связь с ИБ**: Участники получают “пробный аватар” для теста.

5. Деятельность компании

* **Ежедневная работа**:
  + Разработка/обновление аватаров: Команда на Replit создаёт модели, обучает на данных.
  + Услуги ИБ: Аудиты, консалтинг, мониторинг.
  + Платформа: Управление личными аватарами пользователей.
  + Обучение: Курсы/турниры, анализ лидов.
* **Годовой цикл**:
  + Q1: Новые аватар-функции.
  + Q2: Турниры для лидов.
  + Q3: Аудиты и продажи аватаров.
  + Q4: Консалтинг по политикам ИБ.

CyberWhale – компания с акцентом на ИБ-услуги и аватары, обеспечивающая рост и уникальность.